

Bari, 22 gennaio 2010

COMUNICATO**“La pecorella smarrita” è l’inserito del calendario 2010 dell’Adoc Puglia per apprendere con divertimento**

Si identifica come gioco, quello “**della pecorella smarrita**”, il *calendario dei consumatori 2010* stampato per il quinto anno consecutivo dall’**Adoc Puglia**. Un calendario che sarà distribuito nel corso degli incontri che l’Associazione regionale dei consumatori sta promuovendo per e con i ragazzi e le ragazze tra i banchi delle scuole medie, nei mesi di gennaio e febbraio, nelle sei province della Puglia.

“Quest’anno, con le poche risorse messe a disposizione dalla Regione – dichiara **Giulia Procino**, coordinatrice dell’attività programmata dall’Adoc -, abbiamo deciso di mettere a disposizione degli scolari e degli studenti un saggio di domande e risposte per testare la loro consapevolezza per definirsi piccoli consumatori. Domande che, di volta in volta, saranno incrementate con altri argomenti collegati al consumo e alla tutela dei cittadini e veicolate, rivolte direttamente nelle classi dichiaratesi disponibili, in presenza di professionisti ed esperti dell’Associazione”.

Quindi, partendo dal desiderio di far “**apprendere, divertendo**”, il dipartimento immagine e propaganda dell’associazione, ha studiato e realizzato, attraverso l’ausilio del calendario, alcuni momenti di svago per fornire una diversa possibilità di apprendimento, o di memorizzare comportamenti coerenti e risposte convincenti nel rispetto delle normative, dei diritti e doveri, con spensieratezza, attraverso la partecipazione di due o più individui ad un gioco, appunto, *della pecorella smarrita*, che li porti a stabilire, o a confermare, di essere o meno, consumatori consapevoli.

Pertanto, un calendario dei consumatori 2010 insolito, diverso dai precedenti nei quali si trascrivevano consigli e norme, o si indicavano indirizzi a cui rivolgersi per risolvere i problemi.

“In fin dei conti – conclude *Giulia Procino* -, il calendario è uno strumento, un mezzo per far comprendere ai consumatori che quando si vedono persi, si sentono smarriti, possono rivolgersi alla nostra associazione per individuare una via d’uscita, una soluzione”.

Va ricordato che il calendario è visibile *on line* sul sito www.ilcalendariodeiconsumatori.it e rientra nel progetto “tutela giuridica” condotta in collaborazione con l’Ente Regione; oltre alla campagna per il proselitismo 2010 dell’associazione. Quindi, distribuito gratuitamente nelle sedi provinciali della Puglia, fino ad esaurimento, a tutti coloro che rinnovano o chiedono di iscriversi all’**Adoc Puglia**.

Roberta Longo
Ufficio Stampa Adoc Puglia